

Reise nach Berlin zu gewinnen

Masterarbeit am Beispiel Zürich-Wipkingen

Um Kommunikation und Information im urbanen Quartier, um bestehendes und zukünftig mögliches Engagement einer Quartierbevölkerung – darum geht es in dieser Studie. Zusätzlich wird die Rolle von Facebook untersucht sowie dessen Potential in der Information, Dialogförderung und Mobilisierung einer Quartierschaft. Als Beispiel für diese Masterarbeit dient das Quartier Zürich-Wipkingen. Die Quelle für die Masterarbeit bildet die Wipkinger Quartierschaft. Ab sofort ist auf www.wipkingen.net ein Fragebogen online gestellt.

Gewinnen

Wer den Fragebogen bis zum 30. November 2012 ausfüllt (online) oder einsendet, hat die Möglichkeit zur Teilnahme an folgender Verlosung: Eine Hin- und Rückfahrt für 2 Personen nach Berlin mit dem Nachtreisezug City Night Line. Infos zum Nachtreisezug: www.citynightline.ch. Die fertige Masterarbeit kann ab Frühjahr 2013 auf www.wipkingen.net eingesehen werden.

Zur Online-Umfrage
https://www.surveymonkey.com/s/Umfrage_Wipkingen

Die Autorin

Die Autorin Sandra Weber verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation und schliesst mit dieser Masterarbeit (MAS in Writing & Corporate Publishing) ihr Studium mit den Schwerpunkten Text, PR-Redaktion und Corporate Publishing ab.